

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ЦЕНТР ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ  
«СПЕКТР»

---

Email: ano\_spektr@mail.ru    Тел.: 60-60-31; 8-913-210-60-31    сайт: anospektr.ru

ПОЛОЖЕНИЕ

О Всероссийском фестивале - конкурсе социальной рекламы

«Выбор за нами!»

1. Общие положения

1.1. Положение о Всероссийском фестивале – конкурсе социальной рекламы «Выбор за нами!» (далее - Положение) определяет цель, условия участия, порядок организации, проведения Всероссийского фестиваля - конкурса социальной рекламы «Выбор за нами!» (далее - Фестиваль) и награждения победителей.

1.2. Фестиваль проводится по следующим номинациям:

- Социальный видеоролик;
- Наглядный раздаточный материал (буклет, плакат)

1.3. В Фестивале могут принимать участие обучающиеся образовательных организаций независимо от организационно-правовой и ведомственной принадлежности, в возрасте от 4 до 26+ года. Все участники подразделяются на следующие возрастные категории:

- первая группа - 4-6 лет;
- вторая группа - 7-11 лет;
- третья группа - 12-15 лет;
- четвертая группа - 16-18 лет;
- пятая группа - 19-26 год (включительно)
- шестая группа 26+
- седьмая группа – разновозрастный состав

1.4. Организатором Фестиваля является АНО «Центр инновационных проектов и креативных индустрий «Спектр».

1.5. Состав жюри Фестиваля формируется организаторами конкурса.

2. Цель Фестиваля

2.1. Целью Фестиваля является создание условий для творческого самовыражения и развития учащихся.

3. Организация и условия проведения Фестиваля

Фестиваль проводится с 05.03.2024 – 05.04.2024

Образовательные организации до **31.03.2024** в АНО «Центр

инновационных проектов и креативных индустрий «Спектр» заполняют заявку по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/65e6e5d384227c02513580ba/> , прикрепляют копию квитанции об оплате организационного взноса, ссылку на конкурсную работу.

3.1. Заявка и конкурсная работа, предоставленные с нарушением срока, установленного пунктом 3. Положения, не рассматриваются.

3.2. Критерии оценки конкурсных работ:

3.2.1. Социальный видеоролик:

соответствие целям Конкурса;

актуальность и достоверность материалов в видеосюжете;

творческое воплощение замысла, оригинальность идеи;

логика, образность и стиль;

сила эмоционального воздействия.

Каждый критерий оценивается от 1 до 10 баллов.

3.2.2. Наглядный раздаточный материал (буклет, плакат):

соответствие целям Конкурса;

актуальность и достоверность размещенных материалов;

оригинальность замысла, креативность идеи

творческий подход, оригинальность и стиль.

Каждый критерий оценивается от 1 до 10 баллов.

3.3. Тематика работ:

«Защита семьи, детства и материнства» (ценность семейных отношений; пропаганда против насилия в семье);

«Популяризация здорового образа жизни»;

«Профилактика негативных явлений» (игромания, селфимания, табакокурение, алкоголизм, токсикомания, наркомания, профилактика употребления психотропных веществ);

«Репродуктивное здоровье женщины и мужчины»;

«Профилактика ранней и нежелательной беременности, искусственного прерывания беременности (абортов)»;

«Профилактика ВИЧ/СПИДа»;

«Профилактика инфекций, передающихся половым путем»;

«Профилактика вирусных гепатитов А, В, С (ВГА/ВГБ/ВГС)»;

«Пропаганда безопасности жизнедеятельности населения, вопросы экологии»;

«Проблемы людей с ограниченными возможностями, тема толерантности, волонтерского движения, защиты животных»;

«Соблюдение ПДД владельцами средств индивидуальной мобильности (велосипедов, самокатов, скейтов и т.д.)»;

3.4. Требования к работе:

работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);

отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

Продолжительность фильма в номинации «Социальный видеоролик»

должна быть не более 5 минут.

3.5. Организационный взнос за участие в конкурсе составляет:

- 300 рублей за каждую работу (все номинации).

3.5. Оплата принимается по реквизитам организации (приложение 1)

3.6. Квитанция об оплате прикрепляется к заявке конкурса.

#### 4. Рассмотрение конкурсных работ и подведение итогов

4.1. Жюри Фестиваля оценивает конкурсные работы участников конкурса, выставляет баллы в оценочных листах в соответствии с критериями, предусмотренными в пункте 3.2 Положения.

4.2. Победителями Фестиваля в каждой возрастной категории каждой номинации признаются участники конкурса, набравшие наибольшее количество баллов. При равенстве набранных баллов жюри определяет победителя голосованием простым большинством голосов. В случае равенства голосов, голос председателя жюри является решающим.

4.3. Решение жюри оформляется протоколом в день заседания.

#### 5. Награждение победителей Фестиваля

5.1. Победителям конкурса будут высланы электронные дипломы I, II, III степени, после окончания конкурса.

#### 6. Заключительные положения

6.1. Возражения по итогам конкурса организаторами конкурса не принимаются.

6.2. Итоги конкурса публикуются на сайте организации. <http://anospektr.ru/> до 05.04.2024 г.

Директор АНО  
«ЦИПиКИ «Спектр»



К.С. Другова

**приложение №1**  
**О Всероссийском фестивале -**  
**конкурсе социальной рекламы**  
**«Выбор за нами!»**

**Реквизиты для оплаты организационного взноса**

<p>Номер счёта: 40802810423600000848 Валюта: RUR Название: ДРУГОВ МАКСИМ ГЕННАДЬЕВИЧ (ИП) ИНН: 226702485250 Банк: ФИЛИАЛ "НОВОСИБИРСКИЙ" АО "АЛЬФА-БАНК" БИК: 045004774 Кор. счёт : 30101810600000000774 Адрес получателя: улица Сергея Ускова, д. 31, кв./оф. 271, Алтайский край, г. Барнаул</p>	
--	---

\*Сумма организационного взноса 300 рублей

\*В назначении платежа укажите: «Выбор за нами!» за (ФИО участника конкурса)